

Comunicado de prensa

Aseguradora Solidaria crece por encima del mercado asegurador y fortalece su transformación digital

“Aseguradora Solidaria impulsa una estrategia de transformación digital enfocada en ampliar el acceso a los seguros y fortalecer la experiencia de los clientes”.

Bogotá, 01 julio de 2026. A cierre de abril de 2026, Aseguradora Solidaria registró un crecimiento de 6,6% en primas emitidas de Seguros Generales frente al mismo periodo de 2025, superando el crecimiento promedio del mercado, que se ubicó en 5,95%, según los Indicadores de Gestión de Fasecolda. Este desempeño acompaña la estrategia de transformación digital de la compañía, orientada a ampliar el acceso a la protección, fortalecer la experiencia de clientes e intermediarios y consolidar capacidades para su crecimiento sostenible.

Actualmente, Aseguradora Solidaria protege a más de **3,2 millones de colombianos** a través de su portafolio de soluciones aseguradoras. Desde 2022, Aseguradora Solidaria ha venido fortaleciendo de manera progresiva sus capacidades tecnológicas, operativas y digitales como parte de su estrategia de transformación. Se han destinado cifras muy importantes orientadas a la modernización tecnológica, el fortalecimiento de la operación y el desarrollo de nuevas capacidades digitales. Para 2026, la inversión será destinada a consolidar estos avances y acelerar nuevos proyectos de innovación y transformación digital.

“De esa inversión, cerca del 30% está destinado a iniciativas de innovación, particularmente en temas como inteligencia artificial, analítica de datos y tecnologías de nube”, que nos permitirán fortalecer nuestras capacidades y continuar mejorando la experiencia de clientes e intermediarios” explicó Jaime Hernán Zuluaga Cristancho Vicepresidente de Estrategia y Tecnología de Aseguradora Solidaria.

Una transformación digital que redefine el negocio

Según el directivo, la transformación digital surgió a partir de un cambio estratégico en la forma de operar de la compañía. *“Nuestra transformación digital nace para responder a un cambio estratégico en nuestro modelo operativo y comercial.*



Oficina Principal Calle 100 No. 9A - 45 piso 12 Bogotá, Colombia • WhatsApp Business - Cami☎ 314 203 41 06
Línea de voz Solidaria 323 264 17 70 • 018000 512 021 Gratis desde cualquier ciudad del país

Defensor del Consumidor Financiero Principal: Juan Sebastián Portilla Portilla

Defensor del Consumidor Financiero Suplente: José Guillermo Peña González

Av. 19 # 114-09 oficina 502, Bogotá • Teléfono: (601) 213 13 70 - 213 13 22 • Celular: 321 924 04 79 - 323 232 29 34

Correo electrónico: contacto@pgabogados.com • Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y 1:00 p.m. a 5:00 p.m.

Eso implicó que la tecnología dejara de ser vista como un área de apoyo y pasara a convertirse en un socio estratégico del negocio, porque el negocio mismo se está volviendo cada vez más tecnológico”.

Como parte de este proceso, la compañía modernizó su arquitectura tecnológica para integrarse de manera más eficiente con el ecosistema financiero y asegurador. Actualmente, Aseguradora Solidaria cuenta con más de 300 APIs, que permiten conectar sus servicios con bancos, cooperativas, aliados comerciales y plataformas digitales. *“Hoy somos una compañía completamente apificada, lo que nos permite integrarnos fácilmente con aliados y plataformas digitales y reducir fricciones en la experiencia de nuestros clientes”.*

Este avance también se articula con la visión de la compañía frente a los modelos de finanzas abiertas y open insurance, donde la interoperabilidad, el intercambio seguro de datos y la integración con terceros se convierten en habilitadores estratégicos para desarrollar nuevas experiencias, productos embebidos y modelos colaborativos de distribución digital. *“Estamos construyendo capacidades para participar activamente en ecosistemas abiertos, donde los seguros puedan integrarse de forma natural en los journeys digitales de las personas y las empresas”. Afirmando Zuluaga.*

Sobre esta infraestructura digital, la compañía ha incorporado soluciones basadas en inteligencia artificial y analítica de datos para mejorar la personalización de los productos y optimizar procesos. Entre los desarrollos en marcha se encuentran cotizadores digitales para el segmento empresarial apoyados por inteligencia artificial.

Adicionalmente, la organización ha fortalecido su sistema de gestión de la innovación, integrando metodologías, capacidades y espacios colaborativos que permiten acelerar la experimentación y el desarrollo de nuevas soluciones digitales. Este modelo busca conectar la estrategia, la tecnología y las necesidades reales del negocio para transformar ideas en iniciativas con impacto tangible para clientes, aliados y canales de distribución.

Experiencias digitales más simples para los clientes

La transformación digital también se refleja en nuevas herramientas orientadas a simplificar la relación entre la compañía, sus intermediarios y los clientes.

Entre las iniciativas en desarrollo se encuentra un proyecto de comunicaciones unificadas, que busca integrar los distintos canales de atención para ofrecer una experiencia consistente independientemente del medio por el que el cliente se comunique con la empresa. Asimismo, la compañía implementa procesos Fast Track



Oficina Principal Calle 100 No. 9A - 45 piso 12 Bogotá, Colombia • WhatsApp Business - Cami☎ 314 203 41 06
Línea de voz Solidaria 323 264 17 70 • 018000 512 021 Gratis desde cualquier ciudad del país

Defensor del Consumidor Financiero Principal: Juan Sebastián Portilla Portilla
Defensor del Consumidor Financiero Suplente: José Guillermo Peña González
Av. 19 # 114-09 oficina 502, Bogotá • Teléfono: (601) 213 13 70 - 213 13 22 • Celular: 321 924 04 79 - 323 232 29 34
Correo electrónico: contacto@pgabogados.com • Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y 1:00 p.m. a 5:00 p.m.

para ciertos tipos de reclamaciones, con el objetivo de reducir trámites y agilizar la atención cuando las condiciones del caso lo permiten.

Dentro de esta estrategia, uno de los proyectos más relevantes es el desarrollo de una nueva página web, concebida como el principal punto de contacto digital entre la compañía y sus clientes. *“Este proyecto es uno de los más importantes que estamos desarrollando porque es nuestro front y la puerta de entrada al mundo de nuestros clientes. Comprendimos que no todos los usuarios buscan lo mismo cuando llegan a una aseguradora, por eso diseñamos una experiencia que reconoce quién es el cliente y le presenta contenidos y soluciones relevantes para su realidad”.*

Tecnología para ampliar el acceso al seguro

El proceso de modernización también ha incluido el fortalecimiento de la seguridad digital de la organización. Como parte de la inversión en transformación digital, la compañía ha destinado cerca de US\$3 millones en los últimos tres años a fortalecer sus capacidades de ciberseguridad y ciberresiliencia, incluyendo mecanismos como doble factor de autenticación para el acceso a sus sistemas. Paralelamente, la compañía ha impulsado iniciativas internas para fortalecer su cultura de innovación y promover el desarrollo de nuevas soluciones.

Más allá de la modernización tecnológica, uno de los principales desafíos del sector asegurador en Colombia sigue siendo aumentar la penetración del seguro. *“Una gran oportunidad como industria es aumentar la penetración del seguro ayudando a las personas a tener un conocimiento financiero más claro sobre estos productos. Queremos que el cliente vea que antes que intentar venderle un producto, lo estamos ayudando a comprender el mercado que tiene”*, concluyó Zuluaga.



Oficina Principal Calle 100 No. 9A - 45 piso 12 Bogotá, Colombia • WhatsApp Business - Cami☎ 314 203 41 06
Línea de voz Solidaria 323 264 17 70 • 0180000 512 021 Gratis desde cualquier ciudad del país

Defensor del Consumidor Financiero Principal: Juan Sebastián Portilla Portilla

Defensor del Consumidor Financiero Suplente: José Guillermo Peña González

Av. 19 # 114-09 oficina 502, Bogotá • Teléfono: (601) 213 13 70 - 213 13 22 • Celular: 321 924 04 79 - 323 232 29 34

Correo electrónico: contacto@pgabogados.com • Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y 1:00 p.m. a 5:00 p.m.